

Een maandelijks uitgave van:
Voka – Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde
Jaargang 29, September 2011

Carbomat Eco ziet succes van zonnepanelen nog groeien

- **Special Ecologie vanaf p. 23**
- **Geef uw vertrouwenspersoon de nodige opleiding**
- **Duurzaam beleggen: bewust en rendabel**

Carbomat Eco ziet succes zonnepanelen zelfs met verlaagde premies groeien

Als het op vlak van innoverende toepassingen voor groene energie aankomt, gooit Carbomat met de divisie Carbomat Eco en de Emfree (Emission Free) hoge ogen. Het bedrijf uit Buizingen (Halle) stelt zo'n vijftig mensen tewerk, en heeft ook vestigingen in Engeland en Nederland. Het succesverhaal van de zonnepanelen deed het bedrijf groeien van een KMO tot een grote onderneming met een groepsomzet van liefst 95 miljoen euro op jaarbasis.

"We hebben de ambitie om ook in de toekomst innoverende zaken op vlak van groene energie mee te pakken, verder te ontwikkelen en te verdelen met een goede dienstverlening na verkoop", weet CEO Eddy Mesprenve.

"Ik ben in feite al zelfstandige van mijn 21ste, toen ik in 1981 het bedrijf Cardy oprichtte dat gespecialiseerd was als groothandel in licht- en elektrotechniek, vooral in het segment B2B", vangt stichter Eddy Mesprenve zijn verhaal aan. "Ik kreeg in 2000 een mooi overnamebod, en verkocht de zaak. Daarna keek ik uit naar nieuwe opportuniteiten. Ik ben steeds gepassioneerd geweest door elektrische toepassingen, en alles wat er rond hangt. In 2006 begon het ondernemersbloed opnieuw te kriebelen, en startte ik samen met Carine Paridaens Carbomat op, een groothandel in licht- en elektrotechnieken. In de firmanaam Carbomat kan je de namen van mijn kinderen terugvinden: Carlo, Boas en Katleen. Als familiebedrijf zijn we vandaag uitgegroeid tot marktleider in België voor de import en verdeling van ecologische toepassingen. We hebben van meet af aan ook de ambitie gehad om mee te stappen in het eco-verhaal, en ik ben in 2007 opleidingen gaan volgen over groene energie, zonnepanelen en andere toepassingen. Daarna ben ik die kennis gaan doorgeven en heb zelf aan meer

dan 600 mensen opleiding gegeven, vooral over zonnepanelen."

Groene groei

"En daar bleef het niet bij. Al snel wisten we dat groene energie in tal van toepassingen met het verhaal van Al Gore een belangrijke rol zou spelen in de toekomst. Ik was al van in 1996 bezig met zonnepanelen. Toen was dat nog onbetaalbaar, maar de prijs zakte, en er kwamen premies van de overheid waardoor zonnepanelen bijzonder interes-

sant werden. We startten daarop Carbomat Eco op. Vandaag zijn we met Carbomat Eco een toonaangevende verdeler en marktleider van het segment fotovoltaïsche systemen en onderdelen, windturbines, microwarmtekrachtkoppelingen en warmtepompen. We hebben in België een marktaandeel van 20 procent en zijn daarmee de grootste. Nu voorzien wij in de productie van zo'n 200.000 zonnepanelen per jaar, goed voor 50 megawatt per jaar. Dat is zowat een verdubbeling

"Het wordt stilaan zelfs interessant om zonnepanelen te plaatsen zonder premies."



■ Koen Cassenaer leidt de operationele werking van de groep in goede banen.

ten opzichte van twee jaar geleden. Toen was onze afzet goed voor 25 megawatt. Vorig jaar steeg de energiecapaciteit van onze verkochte zonnepanelen tot 35 megawatt, en we blijven groeien. Ook in het segment van andere alternatieve energiebronnen zoals warmtepompen en –boilers blijven we groeien.”

“Intussen startten we verdeelcentra op in Nederland en Engeland. Ondanks het feit dat de premies verlagen, blijft het nog interessant om zonnepanelen te installeren. De prijs van de panelen zelf is zodanig gedaald, dat het stilaan zelfs interessant wordt om zonder premies zonnepanelen te installeren. Dat doen we vandaag al in Nederland, en met de stijgende energieprijzen – zeker in ons land- blijft de interesse toenemen. We ontwikkelen nu onze eigen productie van profielen voor industriële daken, en blijven zoeken naar nieuwe toepassingen voor groene energie. In oktober lanceren we onze eerste carports op zonne-energie. Die speciale carports zullen door onze afdeling Emfree (Emission Free) worden gebouwd. Die afdeling verhuist half oktober naar



Foto: Koen Merens

■ “De volledig elektrische Tazzari krijgt bij dealers meer en meer voet aan de grond”, zegt Eddy Mespreuve.

gen huis te assembleren en maken zelf de profielen aan voor de installatie van de carports.”

Tazzari

“Sinds juni jongstleden is Emfree ook exclusieve verdeler van Tazzari-wagens. Deze auto’s rijden 100

energie te gebruiken”, vertelt Eddy Mespreuve.

Zware booming tijdens crisis

Heel wat bedrijven hebben het moeilijk gehad tijdens de bankencrisis, en gingen op de rem staan of moesten mensen ontslagen. Eddy Mespreuve: “Het klinkt misschien gek, maar wij hebben daar dus niets van gevoeld. In 2009 toen de bankencrisis volop woedde en het vertrouwen van de ondernemers een flinke deuk had gekregen, tekenden wij een recordjaar op. De vraag naar zonnepanelen explodeerde, en de volumes bleven groeien. Wij konden onze prijzen laag houden door grote volumes aan te kopen, en zo een grote afzetmarkt te creëren.”

Eddy Mespreuve: “Mijn doel is bereikt als ik het geluk heb dat mijn kinderen de vruchten rapen van wat ik heb bereikt. Ik heb vier kinderen. Mijn dochter Katleen leidt inmiddels de divisie Carbomat Tech en zo is de opvolging alvast verzekerd. Hopelijk voelen ook Tibeau, Boas en Carlo het later kriebelen om de zaak verder te zetten en iets moois op te bouwen”, besluit Eddy Mespreuve.

Joris Herpol

“Innoverende producten lanceren houdt altijd risico’s in: grote investeringen en onzekerheid over de reactie van de markt. Onze groene innovaties zijn steeds een berekende gok.”

de Bergensesteenweg 778 B in Sint-Pieters-Leeuw. De speciale carports produceren zo’n 4.000 kilowatt/uur op jaarbasis. Nu al zijn de carports in productie gegaan, en worden de stukken voor de montage gemaakt. We gaan in onze nieuwe vestiging ook laadpalen voor elektrische wagens produceren. Nieuwe innoverende producten lanceren, houdt natuurlijk altijd risico’s in. Het gaat gepaard met grote investeringen, en je weet nooit helemaal hoe de markt zal reageren. Wij doen met deze carports op zonne-energie en oplaadpalen voor elektrische wagens een berekende gok. Er komt wel heel wat ontwikkeling bij kijken, want we proberen zoveel mogelijk in ei-

percent op elektrische stroom. In de Europese Unie rijden er al zo’n 800 Tazzari’s rond, waarvan een veertigtal in ons land. We lanceren de wagen nu volop bij dealers, en krijgen meer en meer voet aan de grond. Intussen werd ook een contract afgesloten met een tweede merk van elektrische wagens dat we willen lanceren. Wij geloven echt in het eco-verhaal. Mensen beginnen te beseffen dat er iets moet gebeuren. Iedereen ziet dat er wat schort met het klimaat, en dat groene energie –ook al omwille van de stijgende prijzen van “gewone” energie- steeds interessanter wordt. Bovendien wil iedereen wel z’n steentje bijdragen door groene